

BA Hons graduates will have learned to...

- critically review, consolidate and extend a systematic and coherent body of knowledge utilising specialised skills in business management
- critically evaluate new concepts and evidence from a range of sources
- transfer and apply diagnostic and creative skills and exercise significant judgement in a range of professional business situations
- accept accountability for determining and achieving personal and/or group outcomes



Where are they now...



MANON (2013)
Agent administratif et Service à la clientèle - Spa Escalpe Santé (Montréal - Canada)



ANAÏS (2014)
Marketing Manager Arrow Services (Monaco)



ROMAIN (2015)
Director Assistant Hotel Cap Roig (Playa D'Aro - Espagne)



ANAÏS (2016)
Master en management de Stratégie Commerciale (IDRAC Business School (Sophia-Antipolis))



AMANDINE (2016)
Commercial & Marketing Assistant - Palais des Congrès (Juan Les Pins)



LÉO (2016)
MSc Air Transport Management (Coventry University)



CÉLIE (2017)
Master management tourism and hospitality (College of Management of Sydney - Australia)



QUENTIN (2017)
MSc International Management Business (Limerick University - Irlande)



CONTACT US

ISP Fénelon

15 Bd Crouet - 06130 GRASSE

E-mail : secretariat.enseignement-superieur@institut-fenelon.org

Telephone : +33 (0)4 93 36 00 22



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

www.institut-fenelon.org



[facebook/coventryfrance](https://www.facebook.com/coventryfrance)

[@coventryfrance](https://twitter.com/coventryfrance)

- Admission sur dossier et entretien
- Frais d'inscription : 200€ (tarifs 2017-2018)
- Scolarité : 4900€/an (tarifs 2017-2018)
- Etablissement habilité par le CROUS pour les demandes bourse





Membre du réseau national Coventry University-Renasup, depuis 2012, l'Institut Fénelon vous permet de préparer, en France, un diplôme universitaire britannique officiel, délivré par la prestigieuse Coventry University.

RENASUP Réseau national d'enseignement supérieur privé regroupant plus de 70 000 étudiants dans 525 établissements.

INSTITUT FENELON Etablissement privé sous contrat. Son pôle d'enseignement supérieur propose 4 formations tertiaires dont les Bachelors of Arts with Honours degree de Coventry University ainsi qu'un BTS Assistant de Gestion PME-PMI, première étape vers les BA

DOPEZ VOTRE L2 EN MISANT SUR L'INTERNATIONAL

1 PROGRAMME DE 2 SEMESTRES ➔ **1 DIPLÔME L3** (180 ECTS) RECONNU INTERNATIONALEMENT

PROFIL DES ÉTUDIANTS

- Titulaires d'une L2 tertiaire validée : BTS, DUT, CPGE, L2 d'université - Soit l'équivalent de 120 ECTS.
- Un goût pour la langue anglaise et un bon niveau : 650 au TOEIC minimum (ou test équivalent) ou 13/20 en anglais à l'examen BAC+2
- Intéressés par une carrière tournée vers l'international : en France ou à l'étranger.

DÉBOUCHÉS

- Poursuite en Master ou Grandes Écoles en France comme à l'étranger.
- Insertion professionnelle favorisée grâce aux compétences acquises.

“ Preparing you for a successful career is central to the design of our courses and the other support we provide... ”

LES ATOUTS DES BA DÉLOCALISÉS DE COVENTRY UNIVERSITY À GRASSE



+ Une formation 100% en anglais à votre porte

Internationalisez votre parcours en vous affranchissant des contraintes logistiques et financières d'une année à l'étranger.

- Une formation universitaire intégralement délivrée et évaluée en anglais
- Des intervenants anglophones ou bilingues, riches d'une expérience d'enseignement à l'université ou dans le monde des affaires
- Une structure d'accompagnement personnalisé, des effectifs réduits (15 à 20 étudiants par classe), des enseignements regroupés sur 4 jours par semaine
- La réputation et le sérieux de notre établissement au cœur de la Côte d'Azur. L'Institut Fénelon propose, entre autre, un accompagnement pédagogique supplémentaire avec un soutien linguistique tout au long de l'année (60 heures de préparation universitaire en début d'année puis 6h/semaine).

+ Une pédagogie anglo-saxonne innovante

Bénéficiez d'une pédagogie qui change et du savoir-faire d'une des plus grandes Universités britanniques.

- Une pédagogie inversée basée sur des études de cas et un système de «coaching»
- Très peu de cours magistraux (240h de Travaux dirigés / 380h de formation)
- Une évaluation sous forme de travaux individuels ou collectifs (présentations orales, rapports, mémoire)
- Une plate-forme numérique dédiée accessible 24h/24 qui permet aux étudiants d'accéder à l'avance à tous les supports de cours, les sujets d'examen, les ressources documentaires, etc... et d'y déposer leurs travaux
- Tous les formateurs sont accrédités par Coventry University
- Une cérémonie de remise de diplômes traditionnelle à Coventry

+ Un accès au Master dans le monde entier

- Un diplôme de niveau II, crédité de 180ECTS dans l'espace européen, permettant de postuler en master universitaire ou d'école dans le monde entier, ainsi qu'en école de commerce ou en IAE
- Un titre qui permet, dans le système britannique, d'entrer directement en année finale de master et de gagner ainsi une année d'études

“ Upon successful completion of our BA Hons top-up programmes, students are eligible to proceed onto on of Coventry University postgraduate programmes ”

Coventry University

offers undergraduate and postgraduate programmes that provide a real business experience alongside an excellent study programme. Our innovative programmes have been developed specifically for our students. We have created intensive and bespoke courses that are focused on equipping students with the skills they need to launch successful international business careers.

Teaching methods

Modules are delivered through knowledgecast lectures and seminars of smaller groups of students. Seminars are interactive and may involve hypothetical problem questions, simulations, case studies and the analysis of more theoretical issues. Audience response systems are used in class to quickly explore your level of understanding and identify any specific issues to focus on. In addition, your subject tutors will review and discuss your progress with you and will be available for advice. We use audio visual materials in a range of ways to bring the curriculum to life, through recorded interviews with business leaders, recording key lectures and seminars for you to review and re-watch or in recording your own board presentations as part of your assessed work.



BA Hons Global Business

The **Global Business** environment is complicated and pressure for businesses to globalise, overcome cultural barriers and to accept high levels of risk in some markets are constant. The course aims to provide students with an understanding of the challenges of international business including the areas of finance, marketing and human resources and the strategic issues facing global organisations.

- Developing Business Practice (4h/sem.)
- International Business Strategy (6h/sem.)
- International Marketing Strategy (6h/semaine)
- Business Research Methods (4h/sem.)

- International Human Resource Management (6h/sem.)
- International Investment Analysis (6h/sem.)
- Work-based Project (6h/sem.)

BA Hons Hospitality & Tourism Management

Hospitality and Tourism are two of the world's fastest growing industries. This course aims to provide students with a foundation and management to succeed in this sector. Exploring the impact of hospitality and tourism activities in a range of international contexts, students will be able to develop the knowledge and skills sought by employers in this rapidly evolving industry.

- Developing Business Practice (4h/sem.)
- International Business Strategy (6h/sem.)
- International Marketing Strategy (6h/semaine)
- Business Research Methods (4h/sem.)

SEMESTER 2

- Int. Hospitality Operations Management (6h/sem.)
- International Tourism Destinations (6h/sem.)
- Work-based Project (6h/sem.)

BA Hons Global Marketing

Global Marketing Top-up would appeal to students who are looking at achieving a higher qualification in marketing to boost their career prospects. The programme aims to enable students to prepare for a career in marketing by developing the critical knowledge and competencies in the identification, analysis and solution of problems encountered in global marketing and the development of international marketing strategies.

- Developing Business Practice (4h/sem.)
- International Business Strategy (6h/sem.)
- International Marketing Strategy (6h/semaine)
- Business Research Methods (4h/sem.)

- Marketing Communications (6h/sem.)
- Advanced Marketing Strategy (6h/sem.)
- Work-based Project (6h/sem.)